

Executive Course

• *AI x marketing & communication*

Une formation alliant théorie et cas pratique pour se saisir de l'innovation technologique de l'Intelligence Artificielle.

Comprendre et maîtriser l'impact de l'IA et des IA génératives sur le marketing et la communication

Objectifs

- Comprendre les bases de l'IA (modèles, opportunités et limites, outils Gen AI)
- Construire une stratégie marketing avec l'IA
- Apprendre à prompter (Linkedin, blogs, web)

Profil des participants

Comex, BU market/com/innovation et chefs d'entreprise désireux d'optimiser leur organisation et stratégie marketing avec l'IA. Aucun pré-requis nécessaire.

Modalités et délais d'accès

En inter-entreprise, la formation est conditionnée à un minimum de 15 participants. Il est possible de s'inscrire jusqu'à 48h avant le début de la formation. L'inscription n'est valable qu'une fois le devis et le planning validés. En intra-entreprise, le délai d'accès court à compter de la validation du devis jusqu'à la date de la formation.

Format

1 jour, présentiel, français

Lieu

we are school
73 rue du Fb St-Honoré
75008 Paris

Frais de formation

800€ HT - 960€TTC

Informations & Inscriptions

school@weare.sh
06 76 11 72 13



Demos



Cours



Case studies

Pédagogie

Ce programme repose sur une approche pédagogique centrée sur l'intégration concrète des outils d'IA générative dans les pratiques market/ com. L'évaluation de chaque apprenant prendra la forme d'un quizz Q&A.

Directeur de la pédagogie et formateur

Frédéric Josué*

**Les équipes pédagogiques peuvent évoluer*

Directeur opérationnel

Elsa Forin, COO we are school



Programme

Module 1 Exploration des enjeux de l'IA

- Présentation des modèles (GPT, Llama, Mistral)
- Présentation des applications (ChatGPT, Dall-E, Midjourney)
- Analyse de l'impact de cette technologie, ses capacités et ses limites
- Choix et stratégies opérationnelles face aux géants de la tech

Module 2 Présentation et cas pratique

- Marketing stratégique et exploration d'insights
- Analyse produit, design et offre marketing
- Simulation, customer data intelligence, données synthétiques
- Optimisation de l'engagement client
- Identifier les figures clefs et les découvertes majeures.

Module 3 Apprendre à prompter

- Rédaction de prompts LinkedIn
- Rédaction de blogs et contenus organiques

Indicateurs de résultats

Aucune personne formée avec ce programme à ce jour.

Accessibilité PSH : par expérience, nous savons que chaque situation de handicap est différente. Il est donc question d'identifier, ensemble, les besoins individuels pour bâtir des solutions collectives en travaillant avec toutes les expertises, en valorisant la pluridisciplinarité des professionnels pour un « mieux accompagné ». Nous développons des compétences d'accueil, d'accompagnement, des connaissances de l'environnement « Handicap » et de la Ressource Handicap Formation, au travers des « outils » mis à disposition par l'AGEFIPH. Afin d'optimiser les conditions de réussite du projet engagé, il est donc important de nous informer de votre situation personnelle et de nous préciser les aménagements nécessaires. Elsa Forin est à votre écoute pour vous accompagner.